

Informacje dotyczące umów zawieranych poza siedzibą przedsiębiorstwa

Zgodnie z art. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, klient przed zawarciem umowy zapoznał się ze wzorem umowy pośrednictwa oraz pouczeniem o prawie do odstąpienia od umowy, w treści których został poinformowany:

1. głównych cechach świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z konsumentem;
2. danych identyfikujących Pośrednika, w szczególności o firmie, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą, a także numerze, pod którym został zarejestrowany;
3. adresie przedsiębiorstwa Pośrednika, adresie poczty elektronicznej oraz numerach telefonu lub faksu, jeżeli są dostępne, pod którymi konsument może szybko i efektywnie kontaktować się z Pośrednikiem;
4. adresie pod którym konsument może składać reklamacje jeżeli jest inny niż adres o którym mowa w pkt 3;
5. łącznej kwocie wynagrodzenia za świadczenie usługi wraz z podatkiem, a gdy charakter przedmiotu świadczenia nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie ich wysokości – sposobie, w jaki będą one obliczane, a także opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia; w razie zawarcia umowy na czas nieoznaczony;
6. sposobie i terminie zapłaty;
7. sposobie i terminie spełnienia świadczenia przez przedsiębiorcę oraz stosowanej przez przedsiębiorcę procedurze rozpatrywania reklamacji;
8. sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, a także wzorze formularza odstąpienia od umowy;
9. obowiązku zapłaty przez konsumenta poniesionych przez przedsiębiorcę uzasadnionych kosztów zgodnie z art. 35 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jeżeli konsument odstąpi od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta;
10. braku prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub okolicznościach, w których konsument traci prawo odstąpienia od umowy;
11. kodeksie dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz sposobie zapoznania się z nim;
12. czasie trwania umowy lub o sposobie i przesłankach wypowiedzenia umowy – jeżeli umowa jest zawarta na czas nieoznaczony lub jeżeli ma ulegać automatycznemu przedłużeniu;
13. minimalnym czasie trwania zobowiązań konsumenta wynikających z umowy;
14. wysokości i sposobie złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych, które konsument jest zobowiązany spełnić na żądanie przedsiębiorcy;
15. możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur.